

FAKULTET ZA SPORT I TURIZAM

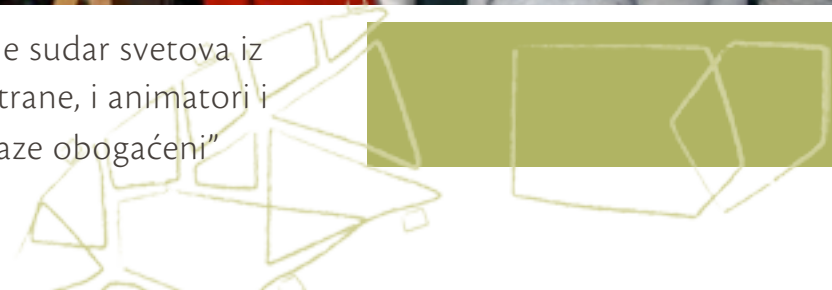
Kurs za animatore i programere animacije u turizmu



FAKULTET ZA SPORT I TURIZAM

Radnička 30a, Novi Sad, Srbija, t:021/530231, f:021/530232, www.tims.edu.rs

“Animacija je sudar svetova iz kojeg obe strane, i animatori i učesnici, izlaze obogaćeni”



Zanimanje animatora je jedno od ključnih zanimanja u pružanju turističkih usluga koje imaju za cilj kreiranje doživljaja na turističkim putovanjima i destinacijama. Ono zahteva širok spektar znanja iz oblasti turizma, kulture, animacije, komunikologije, kao i posebne veštine koje se stiču kraćim ili dužim školovanjem u zavisnosti od mesta na kojima će raditi animator i uloge koju će imati u hijerarhiji poslova turističkog objekta, prevoznog sredstva, hotelskog kompleksa, ili turističke destinacije.

CILJ KURSA

Za sve one koji se bave poslom animatora ili tek nameravaju njime da e bave, ali i sve ostale koji dolaze u direktan kontakt za turistima ili su zaduženi za kreiranje turističkih programa i sadržaja, Kurs za animatore i programere animacije u turizmu pruža mogućnost usvajanja potrebnih znanja i veština i sticanja iskustva od neprocenjive vrednosti.

Cilj ovog kursa jeste da kroz realizaciju predavanja i radionica pruži uvodne informacije o pojmu, značaju i primeni različitih animacijskih sadržaja u turističkoj ponudi objekata ili destinacija, kao i da pruži početna znanja u vezi sa najdominantnijim

veštinama i osposobi polaznike za kvalitetno programiranje i izvođenje animacije.

KOME KURS JE NAMENJEN

Iako je Kurs za za animatore i programere animacije u turizmu otvoren za sve, on je prevashodno namenjen zaposlenima u hotelima, banjskim centrima, turističkim naseljima, edukativnim kampovima, kulturnim institucijama i turističkim agencijama u kojima se kreću i privremeno borave turisti, a koji organizuju i realizuju sportske i/ili kulturno-zabavne sadržaje (u hotelu, parku, na trgu-ulici, brodu, turističkom vozu, autobusu, bolnici, dečijem ili sportskom kampu...). Namenjen je onim strukturama zaposlenih u navedenim objektima ili destinacijama, koji stupaju u direktne kontakte sa posetiocima pružajući usluge i omogućavajući posetiocima aktivan odmor, podsticaj i neposredno uključivanje u programirane aktivnosti i alternativne načine doživljavanja već postojećeg proizvoda/usluge, a u sve u cilju podizanja atraktivnosti proizvoda i povećanju doživljaja turista.

NIVOI I DUŽINA TRAJANJA KURSA

Kurs se nudi u tri nivoa, od početnog do profesionalnog. Svaki viši nivo uključuje dodatne radionice i sticanje većeg broja veština i znanja. U zavisnosti od nivoa, kurs traje od 6 do 14 dana, odnosno od 3 do 7 nedelja (kurs se izvodi vikendom).

Moguće je organizovati i specijalizovane kurseve namenjene za animatore samo za kulturne objekte, za uličnu animaciju u turističkim mestima ili samo za animatore sportsko-rekreativnim sadržajima, ili samo za animaciju sa decom, i sl.

POLAZNICI

Fakultet za sport i turizam prilagođava kurs specifičnim potrebama svake grupe koja prisustvuje kursu. Optimalan broj polaznika kursa je od 8 do 15.

PREDAVAČI

Predavači su profesori Fakulteta, specijalisti za pojedine oblasti, kao i saradnici sa odgovarajućim praktičnim iskustvima koji realizuju radionice.



tri nivoa kursa - tri širine znanja

OSNOVNI NIVO

Uvodni modul*
Modul veština
Modul programiranja animacije

Broj radionica/časova: 12/48
Dužina trajanja: **3 nedelje**
Cena po polazniku**: **20.000 din.**

* Opisi i sadržaj modula slede u nastavku.
** U cenu nije uračunat PDV

NAPREDNI NIVO

Uvodni modul
Modul veština
Modul programiranja animacije
Modul izvođenja animacije
Ekonomski modul

Broj radionica/časova: 18/72
Dužina trajanja: **5 nedelja**
Cena po polazniku: **30.000 din.**

PROFESIONALNI NIVO

Uvodni modul
Modul veština
Modul programiranja animacije
Modul izvođenja animacije
Ekonomski modul
Modul specifičnih oblika animacije
Modul specifičnih veština

Broj radionica/časova: 24/96
Dužina trajanja: **7 nedelja**
Cena po polazniku: **40.000 din.**



Fakultet za sport i turizam
izdaje

SERTIFIKAT

svim polaznicima koji uspešno
završe kurs.

OPIS MODULA



SASTAV RADIONICA

Uvodno predavanje na zadatu temu	30MIN
Praktična radionica u kojoj polaznici stiču neposredno iskustvo i nadgrađuju svoje veštine	120MIN
Zaključne napomene i zadaci i teme za dalju razradu i razmišljanje	30MIN

UVODNI MODUL

Cilj uvodnog modula je da polaznicima na zanimljiv i praktičan način približi osnovne teorijske pretpostavke savremenog poslovanja u turizmu na kojima počiva koncept animacije.

Savremene tendencije u turizmu

Nakon više turbulentnih vekova razvoja, turizam je danas moćna industrija u stalnom procesu transformacije i prilagođavanja. Kako danas izgleda moderna turistička usluga i koja su to nova

pravila igre? Ova radionica nudi polaznicima smernice za uspešno putovanje kroz svet savremenog turizma.

Uvod u ekonomiju doživljaja

Zbog čega ekonomski eksperti tvrde da živimo u ekonomiji doživljaja, šta to znači i kako smo do toga došli? Radionica nudi odgovor na neka od ključnih pitanja savremenog biznisa pa tako i turizma: kako uspostaviti bolji kontakt sa turistima, kreirati upečatljiv doživljaj i prilagoditi uslugu potrošačima - odnosno gostima.

Koncept animacije

Nekada davno, animacija u turizmu bila je samo jedna od stavki u ponudama velikih hotelskih lanaca. Danas je ona integralni deo uspešne poslovne filozofije i prakse turističkih preduzeća. Šta je animacija, u kojim oblicima je srećemo i kakav je njen značaj?

OPIS MODULA



MODUL OSNOVNIH VEŠTINA

Radionice u okviru ovog modula imaju za cilj usvajanje osnovnih veština koje su neophodne svakom uspešnom animatoru ili programeru animacije.

Verbalna i neverbalna komunikacija

Animacija, ali i drugi poslovi u turizmu, nezamislivi su bez lične komunikacije. Dobar animator je pre svega dobar komunikator. Kroz praktičan rad i upotrebu savremenih metoda komunikacijskog treninga, polaznici stiču elementarna znanja i veštine iz oblasti lične verbalne i neverbalne komunikacije.

Pripovedanje (storytelling) u turizmu

Priče su svuda oko nas - nezaboravno putovanje je zapravo jedna lepa i uzbudljiva priča. Šta je to priča, od čega se sastoji i šta jednu priču čini uzbudljivom? Analizirajući i osmišljavajući priče, u ovoj radionici polaznici stiču iskustvo, znanje i samopouzdanje u pripovedanju i razvijaju sopstvenu kreativnost.

Gluma

Kada priču upotpune dobro osmišljenim i uvežbanim ulogama, animatori su u stanju da turiste povedu u uzbudljivo putovanje u

neki novi novi svet i omoguće im doživljaj koji će zauvek pamtili. U seriji osmišljenih situacija polaznici u okviru radionice imaju priliku da se isprobaju u različitim ulogama i steknu iskustvo u improvizovanju i snalaženju na sceni.

Kreativnost i inovacije

U uslovima sve snažnije konkurencije i raznovrsnije ponude, autentičnost turističkih sadržaja više nije luksuz već neophodnost. Na sreću, kreativnost se može razvijati i vežbati. Kroz različite savremene tehnike za razvoj kreativnosti polaznici u toku radionice otkrivaju i unapređuju svoje stvaralačke potencijale i izgrađuju samopouzdanje i hrabrost za kreiranje originalnih i odvažnih ideja.

Timski rad

Uspeh jednog animatora direktno zavisi od uspostavljenih međuljudskih odnosa unutar grupe turista koju animira. Zbog toga je njegovo poznavanje zakonitosti funkcionisanja ljudi unutar grupe od velikog značaja. U ovoj radionici polaznici će se kroz različite situacije upoznavati sa osnovama grupne dinamike i načinima izgradnje dobrih odnosa unutar grupe.



OPIS MODULA



MODUL PROGRAMIRANJA ANIMACIJE

Ova grupa radionica ima za cilj da simulira proces programiranja animacije od početne ideje do izrade kompletnog plana za izvođenje. U toku tog procesa polaznici stiču praktično iskustvo u programiranju animacije kao i vredne smernice i uputstva za budući animatorski i/ili programerski rad.

Određivanje ciljeva i poruke

Svaki uspješan program animacije postavljen je na dobrim temeljima, a to su ciljevi i očekivani rezultati animacije. Osim postavljanja ciljeva, u ovoj radionici polaznici uče i da osmisle poruku koju kroz svoju animaciju šalju turistima i vrednosti koje stoje iza nje.

Priprema animacije (radionica iz tri dela)

Na bazi postavljenih ciljeva, polaznici vođeni radioničarima započinju kompleksan proces osmišljavanja i planiranja programa animacije. Na tom putu ih očekuje osmišljavanje priče, uveštavanje uloga, planiranje animacijskih alata, prostora i vremena za izvođenje programa, izrada i nabavka rekvizita, scenografije i kostima, te kreiranje uzbudljivih zadataka za buduće polaznike animacijskog programa.

MODUL IZVOĐENJA ANIMACIJE

Za svakog animatora od presudnog značaja je praktično iskustvo u animiranju. Ovaj modul upravo nudi takvo iskustvo i to uz stručno vođenje, praćenje i ocenjivanje izvođenja animacije. Osim toga, sam izlazak pred turiste je ujedno i sjajna zabava.

Testiranje i izvođenje animacije

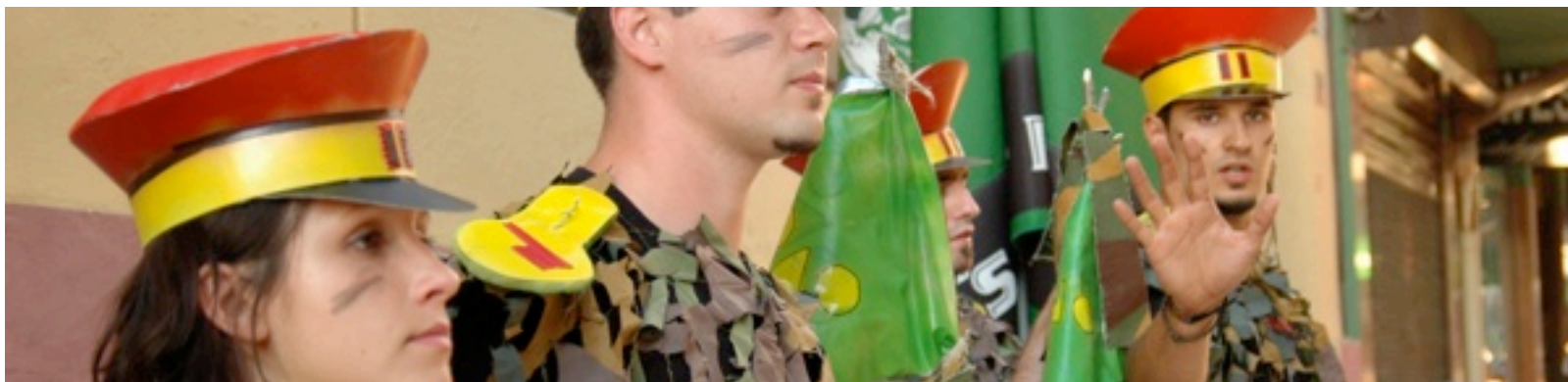
Najuzbudljiviji, ali i najneizvesniji i najrizičniji deo procesa programiranja animacije je upravo faza finalnih priprema,

testiranja i izvođenja programa. Zbog toga je iskustvo koje polaznici radionice stiču u ovoj fazi od velikog značaja za njihov budući rad.

Evaluacija i reinženjering

Na kraju, nužnost stalnog usavršavanja animatora i unapređivanja programa animacije zahteva praćenje, analizu i evaluaciju svih faza programa kao i reinženjering budućih sadržaja na osnovu zaključaka evaluacije. Zbog toga, u ovoj radionici polaznici se upoznaju sa metodama praćenja i evaluacije programa animacije.

OPIS MODULA



MODUL EKONOMIJE I MENADŽMENTA

Vreme romantičnih putešestvija u neotkrivene delove sveta je prošlo - turizam je danas organizovana i kompleksna privredna grana u kojoj opstaju oni koji razumeju pravila tržišne igre. Ova grupa radionica ima za cilj da polaznicima ponudi osnovna znanja iz oblasti menadžementa, finansija i marketinga prilagođena potrebama animatora i programera animacije.

Marketinški alati u turizmu

U ovoj radionici polaznici uče da posmatraju i analiziraju sa jedne strane turiste i njihove potrebe a sa druge turistička preduzeća, prostore i destinacije i njihove jake strane i skrivene vrednosti. Upravo ova saznanja mogu poslužiti kao osnova za priču i program animacije, koja će istovremeno, na najbolji način, zadovoljiti uočene potrebe turista i iskoristiti potencijale preduzeća/ destinacija.

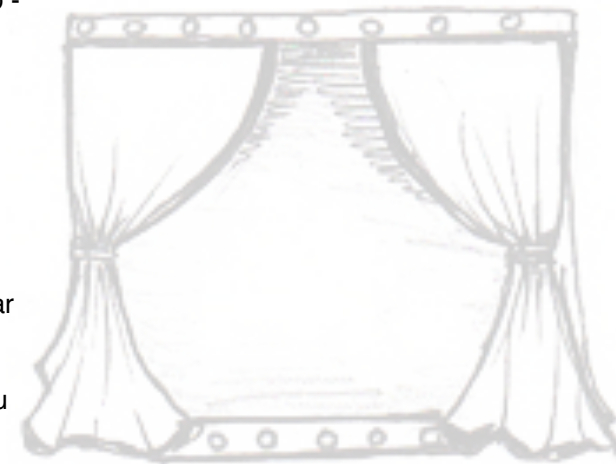
Finansiranje animacije

Kvalitetno planiranje i izvođenje animacijskih programa zahteva i ozbiljna

finansijska sredstva. Osnovno pitanje kojim se ova radionica bavi je kako i gde pronaći ta sredstva. Odgovora je mnogo - više nego što to na prvi pogled izgleda.

Položaj animacije u menadžmentu turističkih destinacija

Turistička destinacija je kompleksan sistem sastavljen od mnogobrojnih elemenata i njihovih međuođenosa. Dobar tržišni rezultat zahteva usaglašenost delova i integralni pristup upravljanju destinacijama. Gde je mesto animacije u menadžmentu destinacija i kako ona može postati bitan činilac u njegovom unapređenju?



OPIS MODULA



PREDAVAČI

MODUL SPECIFIČNIH
VEŠTINA

Modul specifičnih veština, osmišljen je da onim grupama animatora i programera animacije koji u svom izučavanju animacije i ličnom usavršavanju žele da odu još dalje. U njima se nude veštine i iskustva iz srodnih delatnosti, najpre pozorišta i scenskih umetnosti, koje polaznicima omogućavaju veći stepen slobode i umešnosti u programiranju i izvođenju animacije.

Scenski pokret i ples**Kostimografija****Scenografija i rekviziti****Kultura govora**MODUL SPECIJALNIH
OBLIKA ANIMACIJE

Koncept animacije može se uspešno koristiti u čitavom nizu oblasti koje zahtevaju neposrednu komunikaciju i snažan doživljaj kao što su kultura, zabava, aktivnosti slobodnog vremena, rad sa decom itd. Ova grupa radionica upravo se bavi različitim posebnim oblicima animacije. U radionicama, polaznici se upoznaju sa njihovim specifičnim odlikama i razvijaju uže kompetencije u vezi s tim. Polaznici biraju 2 radionice od ponuđenih.

Animacija u turizmu**Animacija u kulturi****Animacija u zabavi****Animacija dece****Animacija odraslih i edukacija****Animacija i rekreacija****Animacija stranaca**

*Dragica Tomka, turizmolog
Ivana Volič, turizmolog
Gordana Đurić, turizmolog
Nikola Čanak, komunikolog
Goran Tomka, komunikolog
Mariana Tišma, psiholog
Željko Vučković, filozof
Bojana Radenković, ekonomista
Iva Škrbić, ekonomista
Tatjana Glušac, lingvistica
Nataša Vranešević, modni dizajner
Bojan Međedović, kineziolog*